

高知県立坂本龍馬記念館広報宣伝業務委託公募型プロポーザル  
仕様書

1 業務の目的

各種メディア（新聞、テレビ・ラジオ、雑誌、その他）を利用するとともに、その他独自の手法も活用して、主に県内を中心に展示事業や施設情報を発信することにより、坂本龍馬記念館の魅力を伝え、館の認知度の向上や来館意欲の醸成を図る

2 実施業務

(1) 実施業務の概要

項目	内容
① 県内メディア等を活用した 広報	【必須】県内のテレビ放送媒体でのCM放送、県内3局（RKC、KUTV、KSS）で年間400本以上
	【必須】高知新聞紙上での広告掲載、年5回以上
	その他、様々なメディアを用いた広報宣伝手段の提案（必須ではない）
② 交通機関や商店街を活用した広報	【必須】高知駅構内デジタルサイネージ
	【必須】帯屋町アーケードでの吊広告（2回以上）
	その他、駅、電停、空港等での広告掲示や催事での宣伝（必須ではない）
③ 追加提案	【必須】上記以外で効果的な広報宣伝に寄与と思われるプロモーション活動など

(2) 各実施業務の提案条件

上記項目のうち、【必須】とあるものは必ず提案すること。各内容の条件の詳細については、本仕様書3ページの「実施業務の条件」を参照のこと

3 実施スケジュール

具体的な実施スケジュールは、企画提案をもとに協議によって決定することとするが、各企画展、イベントの広報は開展日または実施日の概ね2週間前から広報を行うこととする。\*別添資料を参照

4 実施体制について

本業務を確実に履行できる体制を設けること。  
なお、素材の提供、内容の確認（校正）は発注者が行う。

5 著作権等について

作成する成果物に関しての著作権等の知的財産については、すべて発注者に帰属する。

また、既に著作権を有する著作物等については著作権者等の使用の許可を得ること。

## 6 留意事項

- (1) 提案企画の内容をそのまま実施することを約束するものではない。本委託業務を実施するに際して、発注者と十分協議及び調整を行ったうえで実施すること。
- (2) 提出された企画提案書が次項に該当するときは無効とする場合がある。
  - ①企画書の内容が本要領の規定に適合しないもの。
  - ②虚偽の内容が記載されているもの。
- (3) 本事業の履行に際し、業務の遂行上知り得た秘密事項は、発注者の了承を得ずに第三者に漏らし、又はその他の目的に利用してはならない。この事業の終了後も同様とする。
- (4) 業務の実施に際しては、関係法令を遵守すること。
- (5) この仕様書に定める事項について疑義が生じた場合、又はこの仕様書に定めのない事項については、必要に応じて、発注者と受注者が協議のうえ定めることとする。

(実施業務の条件について)

① 県内マスメディア等を活用した広報

- ・テレビ CM は必須とし、企画展 4 回分として県内テレビ 3 局 (RKC、KUTV、KSS) あわせて 4 0 0 本以上の CM 放送とする。3 局それぞれの放送本数を提案すること。
- ・県内で視聴ができる BS 放送や県外放送媒体を含めることも可。ただし、必須条件ではない。
- ・ラジオ CM は放送媒体、放送時間帯を明記し、提案すること。ただし、ラジオ CM は必須ではない。
- ・具体的な放送計画は、契約後に協議するものとする。
- ・高知新聞朝刊紙上での「半 5 段・モノクロ・年 3 回以上」および「半 5 段・カラー・年 2 回以上」(合計 5 回以上) の広告掲載を必須条件とする。
- ・CM 及び新聞広告の内容は、展示事業、講演会などイベントに関する情報とし、必要な情報、写真、図版等の提供、校正等の必要な業務は発注者が行うこととする。
- ・CM 及び新聞広告の制作費も費用に含める。

② 交通機関や商店街を活用した広報

- ・JR 高知駅構内でのデジタルサイネージ広告は必須とし、回数、契約月、規格を提案すること。
- ・帯屋町アーケードでの吊広告看板 (2 回以上) は必須とする。
- ・デジタルサイネージ用画面、看板等を設置する手段の場合、制作費・設置費も費用に含める。
- ・その他、交通機関の駅や停留所その他、車体を活用した広告や商店街や地域 (祭り、催事等を含む) での効果的な広報につながるような広報宣伝の提案を含めることも可。

③ 上記以外で効果的と思われる広報宣伝に寄与する追加提案

- ・坂本龍馬を通じて当館の認知度向上、誘客促進につながる内容とすること。
- ・ターゲットとする年代や属性等を明確にし、具体的かつ実現可能な内容であること。
- ・提案内容の実施にかかる経費は、すべて見積限度額内に収めること。
- ・受注者が実施主体となること、発注者は素材の提供と監修等の協力とする。